



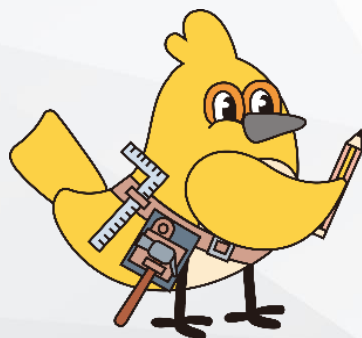
你我 都是技職永續的破風者

► 要認識技職新未來的不只是學生

報告人 - 薛博文

目錄

職業試探常設展
聯合行銷計畫



北中南職探常設展及聯合行銷計畫

發現與重新聚焦

技職永續破風者

- 職業試探及適性發展共育計畫
- 在地合作推廣模式-以高雄為例
- 縣市教育局處-合作推動模式

北中南職業試探展及聯合行銷計畫(111-113)



北區-智慧夢工廠

國立臺灣科學教育館
國立臺灣科技大學



中區-技職超進化

國立公共資訊圖書館
國立虎尾科技大學



南區-技職新視界

國立科學工藝博物館
國立高雄科技大學
國立屏東科技大學

職業試探聯合行銷

國立高雄科技大學



互動多元探索



北中南職業試探展及聯合行銷計畫(111-113)

152萬↑人次

實體推廣

- 北中南展場參觀人流 120 萬
- 產官學技職嘉年華2場 0.2 萬
- 技職市集6場 15 萬
- 北中南展場連線開幕1場 0.5 萬
- 旅展參展推廣4場 1 萬
- 梅克獅見面會7場 1.6 萬
- 技職見學遊程14場
- 情感認同支持專案3場 0.1 萬
- VR群科遊戲開發/出訪3場
- 技職實作營隊/工坊185場 14 萬
- 偏鄉導覽推廣99場 0.2 萬
- 文創品競賽、教案競賽

190萬↑人次

線上觸及

- PaGamO專屬技職任務 34 萬
- KOL開箱北中展場 67 萬
- 技職人才採訪/直播 5 萬
- 網站社群平台經營 72 萬
- 萌寵培育家性向測驗 1 萬
- 線上群科遊戲16款 10 萬

140萬↑人次

媒體行銷

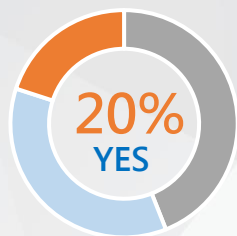
- PaGamO首頁 45 萬
- 網路CF製作 30 萬
- 電視與電子新聞 24 萬
- 廣播 7 萬
- 公車車體廣告 3 萬
- Youtuber/Podcast合作 30 萬



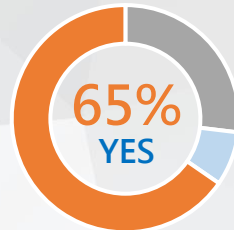


發現與重新聚焦

高雄27所國中
28名輔導老師 / 主任

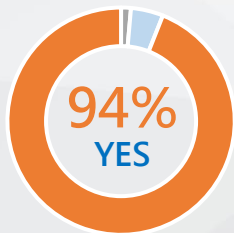


國中教師對技職群科有**足**
夠的認識，以輔導學生。



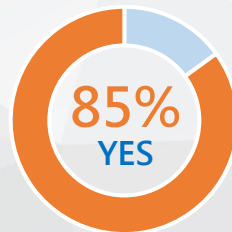
任職的機構氛圍，相較
於普高，技高為較**次要**
的升學選項。

情感認同支持講座
160名國中親子



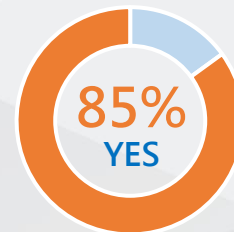
參加講座後，對於技職教
育升學、對接未來職涯，
增加了信心。

技職見學遊程
10場400人次



參加遊程後，激發我對技
職群科的學習興趣。

產官學技職嘉年華
2場2,250人



參加活動後，提升對技職
教育的正面印象。

114年 -

技職永續破風者

職業試探與適性發展共育計畫





技職永續破風者

職業試探與適性發展共育計畫

願景

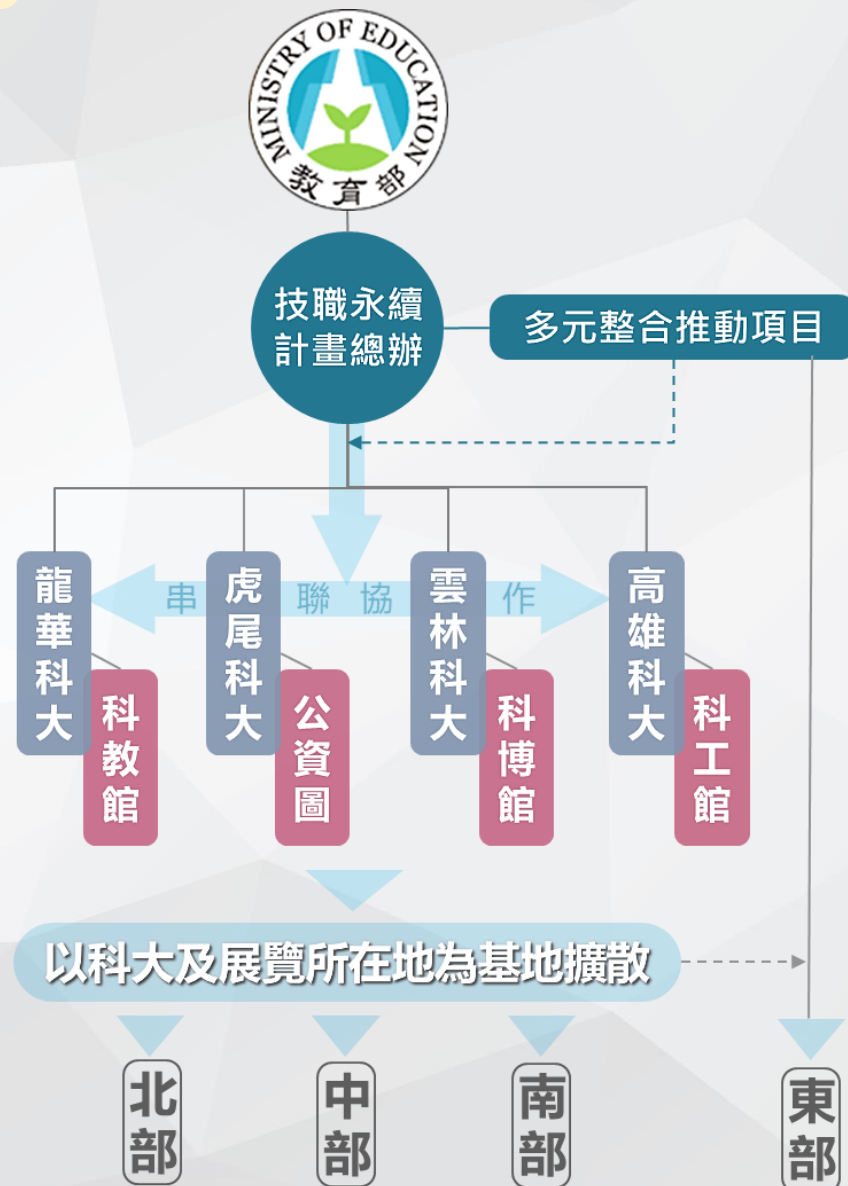
國家
技職永續

目標

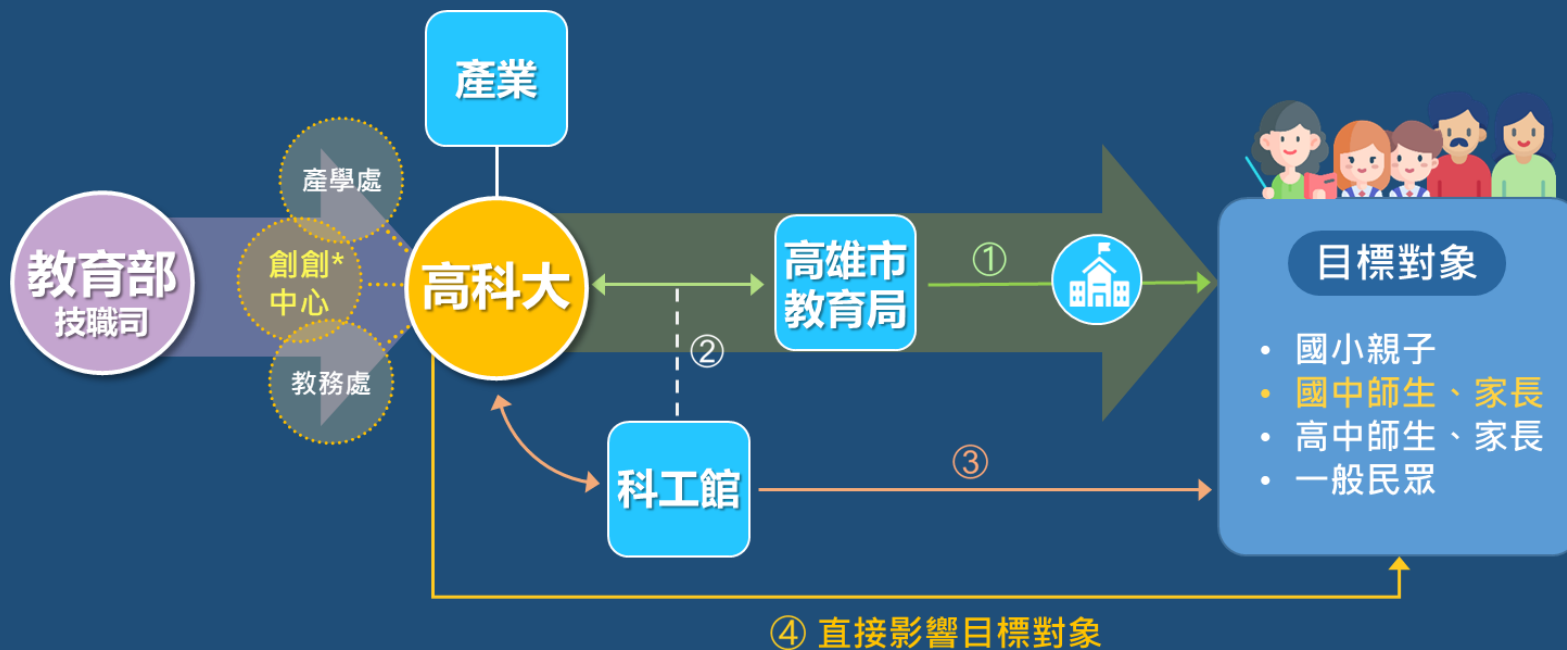
1. 分區域推動適性探索並串聯合作
2. 整合技職推廣資源最佳化利用
3. 提高技職認同感與生涯希望感

策略

- 深化擴大職業與群科試探
- 企劃情感認同與支持方案
- 協力生涯發展教育及輔導
- 串聯全國技職大型活動
- 運用數位媒體及社群推廣
- 開發鏈結合作機構組織



縣市教育局處-合作推動模式(高雄為例)



*計畫承接單位，串聯校內單位支持計畫



① 國中生涯發展教育協力

- ✓ VR技職群科體驗遊戲入校
- ✓ 相關技職教材
- ✓ 青年學長姐對談

- 技職見學遊程
- 高中職寒暑假實作營隊
- 年度活動-高雄教育節

② 高中職黑客松競賽

- ③ 職業試探體驗常設展
- 年度活動-臺灣科學節
- VR技職群科體驗遊戲駐點

④ 數位媒體及社群影響力

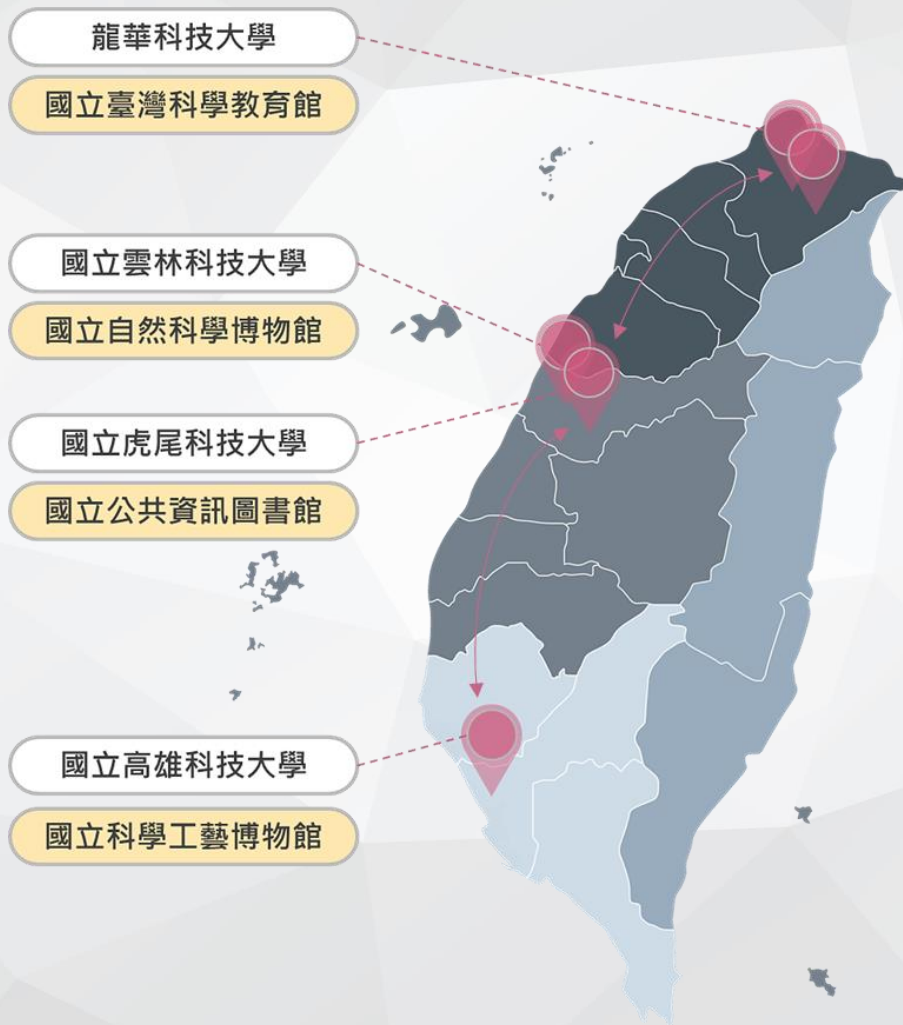
- ✓ PaGamO、KOL
- ✓ 官網、官方FB、Line、其他

- VR技職群科體驗活動
- 技職象徵(梅克獅)見面會
- 技職見學遊程(親子組)
- 指標性大型旅展

縣市教育局處-合作推動模式

◆ 合作效益

- 地方政策與資源整合利用
- 時間、人力效用最大化
- 有效觸及目標對象
- 串聯產業人才培育
- 地方深耕擴散



眾志成城

◆ 合作內容

- 產官學技職嘉年華
- 科大Super Open House
- 國高中生實作營隊
- 技職見學遊程
- 生涯發展教育
(技職講座、教案教材)

同理 · 釋疑 · 支持 · 認同 · 選擇

你的擔憂

各種困惑

建立信心

技職前景

技職教育



技職動起來



技職大玩JOB