

向快時尚說不

新北市板橋區板橋國民小學學務主任 張宗文

壹、「快時尚」對環境產生的影響

環境保護一直是人類社會所持續關注的重要課題，因此，節能減碳的議題，近年來持續發燒，多數學生已認識且內化，但「快時尚」對環境產生的影響與危害，卻是鮮少人知道的。

「快時尚」強調大眾平價奢華風（Masstige）的消費概念，傳遞「一流形象、二流產品、三流價格」的樣貌，且為一種「負擔得起的快速時尚」（劉予歆，2007）。然快時尚對環境的影響甚廣，以牛仔褲為例，完成一件約需耗費3,000公升的水，其中還未包括染色、包裝、運輸等過程中產生的有害物質。

即使企業提出舊衣回收計畫，給消費者一種「多買也無妨」的觀念，但實際回收的舊衣只有1%用於再生纖維（綠色和平組織，2016）。因此快時尚儼然成為空氣及土地污染的一大問題。

貳、向快時尚說不

因應108課綱的推展，翻轉教育所帶來的新思維，研究者認為環境教育不能只是侷限於認知教育，必須從生活落實行動才会有持久性的教學成效，更能進一步培養批判反思能力，讓學生從激發團體創意中去設法改善環境的問題。

DFC (Design For Change) 是一種「為改變的行動方案設計」，其基本概念就是鼓勵孩子透過感受（feel）、想像（imagine）、行動（do）、分享（share），察覺在生活中想要解決的問題，發揮創意構思解決方式、將想法付諸實踐，並將執行過程記錄下來分享給更多人（許芯瑋、社團法人台灣童心創意行動協會，2012）。為了讓學生能體會快時尚對環境教育的影響，因此以DFC行動方案來融入此次教學活動。

一、感受

為讓學生理解減碳的重要性，在正式課程前先觀看紀錄片《±2°C》，又稱「正負2度C」並進行討論，觀看後學生多數體認到減碳應從自身做起，因此進行一個月的親師生減碳活動。同時，為了讓學生別輕忽個人的力量，透過影片「讓愛傳出去」的觀賞，鼓勵孩子發揮自身力量，做出改變環境的可能。而班上的孩子也期許透過自己的努力能改變環境。



圖1 採訪平價服飾店了解進貨情形

為確認「快時尚」的存在，學生透過半結構性訪談後，得到以下結論：超過八成的人平均1~3個月買一次衣服，且一次買1~3件，價格落在500-1000元居多，購買的理由多為「想要」而非「需要」。

二、想像

確認社會真的存在快時尚現象後，全班聚焦數個主題，包括「快時尚對環境的影響為何？」、「對於社會是否有影響？」、「有什麼解決的方法？」，以及「我們可以做什麼？」進行PTT專題報告。經過學生蒐集資料、討論與對話，關於快時尚現象對於環境的影響統整出三大層面：地球暖化危機、用水危機及垃圾問題。除了環境層面外，更有學生發現，快時尚現象甚至會影響到其他國家，例如間接助長第三世界童工、剝削勞工等問題。

教育現場 >>>

在瞭解快時尚對全球的危害後，全班聚焦該如何因應才能降低此現象，透過討論後，學生發展出「常整理衣物、不重複購買、多購買天然材質衣物、因需要而買」的概念。研究者發現透過學生自己檢索資料、小組專題報告的方式，讓學生對於快時尚產生的影響的感觸比老師直接宣告更為深切。



圖2 師生共同將快時尚的影響力繪製成概念構圖

三、執行

快時尚在社會中已蔚為時尚，但同學們發現鮮少人知道的現象快時尚現象對世界的危害，因此希望能透過「宣導」讓更多人可以重視這件事情。

全班先決定出此次宣導對象分為二類：一是「現在消費者」（包含父母、老師等大人）；另一種則是「未來消費者」（學生）。再來，各組開始集思廣益，將設想的方法羅列出來，老師再請全班依據「可行性」、「有效性」、「創意度」票選出最佳的宣導方式。最後決定海報張貼、戲劇表演、自製廣播劇、漫畫及文章投稿、晨會宣導、自製認識快時尚懶人包、影片網路分享等。



圖3 學生到教師晨會宣導「向快時尚說不」活動

這次行動引發不少迴響，例如看到不少學生下課時站在海報漫畫前仔細端看，甚至放學後也看到接送小孩的家長們駐足觀看。除此之外，校內教師也對學生的活動報以肯定，給予多樣性的回饋，可見這次宣導活動的確能讓學生將環境教育具體實踐出來。

四、分享

宣導活動結束後，行動持續進行，例如網路宣導，學生們寫下對未來如何改善快時尚現象的期許，在網路上分享；也有人提議寫信給下屆學弟妹，希望他們也能持續推廣此概念，活動歷經數周的時間，過程中學生的成長與收穫清晰可見。

參、相信改變的力量

透過本次行動方案得到以下結論：(一)環保教育忽視成衣業對環境的衝擊。(二)快時尚的便利讓人忽略其對環境的威脅性。(三)「回收」價值的評斷需重新檢視。(四)DFC行動方案課程有助環境教育之扎根，並增強改變的動力。

這次行動中看到全班共同為了一個目標而努力，以往這類活動是由他人發起，這次卻由自身發想並實際行動。學生體會到愛地球不再是一個口號，落實於生活情境，進而喚起改變的力量。

參考文獻

許芯瑋、社團法人台灣童心創意行動協會 (2012)。Design for Change給孩子改變世界的機會。臺北：凱信企管。

綠色和平GREENPEACE (2016)。「快速時尚」讓世界無法喘息，時尚革命勢在必行。2017年2月20日，取自 <http://www.greenpeace.org/taiwan/zh/campaigns/over-consumption/fast-fashiondrowning-world/>

劉予歆 (2007)。以ZARA為例探討台灣產業之全球化發展 (未出版之碩士論文)。國立交通大學，新竹市。