

「全球化課程」融入公民教育的教學實作： 以國中「公民與社會科」為例

新北市立三和國民中學教師 鄭淳方

新北市立三峽國民中學教師 蔡文琦

臺北市立龍門國民中學教師 戴鈴容

壹、前言

「全球公民素養教育的課程內涵應是什麼？」，以Ibrahim對英國全球公民素養教育之課程的分析，全球公民素養教育應包含「政治體制」（如民主概念）、「社會責任」（如對貧窮國家的援助）、「發展」（development）等概念（黃文定，2013）。聯合國的教科文組織則認為，儘管世界日益相互聯繫，但侵犯人權，不平等和貧窮仍威脅著和平與可持續性，全球公民教育的作用是使所有年齡的學習者都有能力了解這些問題是全球性的，而不是地方性的問題，並成為更和平、寬容、包容、安全和可持續社會的積極推動者（聯合國教科文組織，2019）。

今年十二年國教正式上路，以《社會領域課程綱要》為例，其核心素養期待培養學生「自主行動」、「溝通互動」與「社會參與」的能力，其中「社會參與」的面向提到多元文化與國際理解，希望學生具備自我文化認同的信念，尊重與欣賞多元文化，積極關心全球議題及國際情勢，且能順應時代脈動與社會需要，發展國際理解、多元文化價值觀與世界和平的胸懷（教育部，2018）。因此，無論是公民教育的先驅英國，乃至我國在素養教育方面都非常重視國際與全球議題。同時，在推動國際教育方面，教育部已於2011年公佈《中小學國際教育白皮書》，規劃中小學國際教育課程以「全球議題」、「文化學習」與「國際關連」為課程主軸，並發展出各項相關課程議題，預期藉由課程議題的探索歷程，培養學生世界公民意識，提高適應全球化的生活和國際競爭力。其中「全球議題」課程主題在培

養學生具備全球素養，瞭解全球議題的基本概念，能分析全球議題間複雜性與相互關連性，並具備評估、辨識全球國際環境的能力，面對與自身衝突之價值觀時，保持中立並暫時不做判斷，以及具備公民意識與全球公民行動力，願意提出解決全球議題的方法（教育部中小學國際教育資訊網，2012）。

然而，在國中階段如何將國際議題融入課程，培養學生全球公民意識，提高學生適應全球化的生活和國際競爭力？本文將以九年級的公民課程為例，簡要分享「全球化課程」融入公民教育的教學實作過程，並反思教學實踐過程中的可能問題，以供未來規劃相關課程的參考。

貳、教學實作歷程

美國教育界課程與評量大師泰勒（Ralph W. Tyler）提出：課程、教學和評量三者彼此的關係是均衡正三角形，任何一個角度或面向的改變都牽動其他兩個角度或面向，而重新的變動是必須出現，否則這個三角關係將失去平衡（陳雅慧，2013）。為強調「課程-教學-評量」三者間的連結，實施以學生為學習者中心的有效教學模式，本文作者群教學實作歷程分成三階段敘述。

一、第一階段：課程

（一）課程理念

公民教育中「全球化」、「媒體識讀」一直是國中九年級重要的課程，也是社會領域課綱中必備的主題；然而教學現場的公民教學和全球公民教育，以及新課綱中全球化及媒體識讀的學習

是有差距的。如何讓課程不只是照本宣科，而能引發學生對全球議題及多元文化議題深層內化的理解，並轉化為實際的公民行動，一直是本文作者群希望精進的目標。因此，本文作者群主要參酌英國公民教育強調的社會責任與發展、聯合國教科文組織對於公民教育的願景、《社會領綱》及《中小學國際教育白皮書》中「全球議題」、「文化學習」與「國際關連」的課程主軸為基礎，發展出適用於國中公民教學的「全球化課程」。

(二)課程架構說明

對應新課綱，「全球化」議題置於「民主社會的理想及現實」的主題下，其「學習內容」的項目有：「Dd-IV-1 可以用哪些現象或議題來理解「全球化過程」？」、「Dd-IV-2 全球化帶來哪些影響？人們有哪些回應和評價？」。「媒體識讀」的部分則是置於「社會的運作、治理及參與實踐」主題下，其「學習內容」的項目有：「Cb-IV-1 民主社會的公共意見是如何形成的？有什麼特性？」。

此外，在新課綱的脈絡下，除了縱觀社會領域公民科的課程，橫向的連結也相當的重要，國中階段的公民、歷史、地理科對於「全球議題」的切入點不同，如地理的主題是「地理視野」，「學習內容」的項目則是「Ci-V-2 交通革新與全球化」，而後討論「Ci-V-3 經濟地理空間重組」，探究「Ci-V-5 全球化的貢獻與挑戰」。因此，當公民課的「全球化課程」進行時，地理課已教完非洲的經濟概況，這亦是本文作者群在設計課程時的思考方向，嘗試連結公民與地理相關知識，深化學生對於全球化的認識與理解。

二、第二階段：教學

(一)擬定教學目標

1. 第一節課：「全球化」

首先，透過課程引導學生感受外來文化影響日常節慶的氛圍活動？讓學生體認「全球化」的廣泛傳播影響到本土文化存續。再以情人節的送禮文化—巧克力為例，教導學生辨識全球化的優缺點。最後，以巧克力生產履歷切入非洲的童工議題，進一步培養學生的公民意識，提出解決全球議題的方法。

2. 第二節：「媒體識讀」

首先，透過課程教導學生傳播媒體的種類和定義；其次，透過分組閱讀報紙內容認識傳播媒體的功能；最後，覺察媒體對價值判斷與生活的影響，認識在全球化脈絡下，傳播媒體的影響力量。

(二)教學活動流程

本次教學皆採異質性分組方式，透過分組合作學習，鼓勵腦力激盪發想，創造對話溝通討論。

1. 第一節課：「全球化」

九年級下學期開學時，適逢西洋情人節（2月14日），本文作者群便以這些學生生活中耳熟能詳的西洋情人節的送禮文化：巧克力，以此出發，引導學生思考巧克力商機的背後，經濟全球化的下的生產行為，檢視、省思消費正義及全球化的優、缺點，並思考在全球化現象的擴展下，個人該如何因應和面對。

最後，連結學生學習過的非洲經濟地理的相關知識，以巧克力切入非洲的童工議題，討論以全球化的分工，討論貧富差距以及人權議題，讓學生理解全球化雖然帶來了文化的交

焦點話題 >>>

流與生活的便利富足，卻也可能在過程中實現了不平等與剝削，引導學生剝開層層的巧克力糖衣包裝，帶領學生透視全球化下的美麗與哀愁，進一步培養學生的公民意識，提出可能的解決方法。

2. 第二節課：「媒體識讀」

首先，透過學生熟悉的「非洲豬瘟」新聞時事，引導學生思考媒體的功能。其次，透過分組實作，讓學生學習從3份不同的報紙，擷取新聞，說明該則新聞的媒體功能（提供訊息、休閒娛樂、教育文化和監督政府）。

最後，以分組實作的方式，選擇相同的新聞事件，分別找出三家報社的新聞標題，判讀報社的觀點，並重新擬定出相對客觀且符合新聞內容的新聞標題，探究新聞的本質及媒體識讀的重要性，進一步倡導學生（閱聽人）取回使用媒體的主體地位，而不只是接收媒體訊息的客體角色。

三、第三階段：評量

第一堂課以「紙筆測驗」的評量方式，讓學生了解全球化對文化的影響，第二堂課則以「探究實作」的評量方式，讓學生知悉全球化下的資訊社會的影響，並培養媒體識讀能力和使用媒體接近使用權。

（一）評量的設計理念

為加強「課程-教學-評量」三者間的連結，實施以學生為學習者中心的有效教學模式，在評量指標方面則採用「國立臺灣師範大學心理與教育測驗研究發展中心」自2011年起研發的國中學生學習成就評量標準，且經由本文作者群共同備課及進修研習，規劃多元評量，設計「紙筆測驗型」和「探究實作型」的標準本位評量。預期依據事先擬

訂定學生表現等第評量標準，對照學生學習評量成果，瞭解學生素養學習達到的狀態，檢視學生學習表現，期間並透過共備，滾動式修正調整教學策略，達到有效教學模式。

（二）標量標準說明

1. 第一節課：「紙筆測驗型標準本位評量」

運用一堂教學課程時間，以影片引導思考「為誰而過情人節？」和「巧克力『惡』夢工廠」兩個主題，讓學生完成紙筆測驗評量學習單，如圖1。

以西方的二月14日、日本的三月14日和華人的七夕三個不同日期的情人節，判斷何者是外來文化傳入台灣社會？情人節餽贈巧克力受到何種因素影響？從個人經驗事實感受，主流媒體和商業行銷等方面，探討強勢文化的影響。

解構情人節最暢銷的禮物-巧克力，以知名巧克力品牌的國家和可可豆生產地區的差異，引導學生反思為何可可豆生產地區沒有出現知名的巧克力品牌？或是換位思考，知名巧克力品牌國家並沒有生產可可豆？其潛藏經濟全球化的跨國企業剝削勞工問題，亦可能是社會貧富差距之因。以及，巧克力的商品利潤是否有合理分配給可可豆的生產者，所產的消費正義的價值，並以此認識公平貿易的重要性，鼓勵消費行動支持公平貿易。最後，延伸提問讓學生思考全球化的優缺點，並擬訂可行的公民行動去改變可可豆的生產者的困境。

2. 第二節課：「探究實作型標準本位評量」

以新聞時事及實作課程，引導探

B6L1 巧克力全球化

分組名單

| 座號 | 姓名 |
|----------------|----------------|
| a ¹ | a ² |
| a ³ | a ⁴ |
| a ⁵ | a ⁶ |

一、情人節為「誰」而過？

以下為該校公民課學生的小組回家作業，查詢情人節由來的資料，請依據資料回答相關問題。

A 組 古羅馬「瓦倫丁」的傳說

情人節的由來（英語：Valentine's Day），在每年的公曆2月14日。最有名的說法是在3世紀，古羅馬皇帝克勞狄二世為了充實兵力，下令所有單身男性公民從軍，不許結婚。名為瓦倫丁的基督教牧師不遵命令，秘密替人結婚，結果被士兵逮捕，於269年2月14日被處死。為紀念瓦倫丁的勇敢精神，人們將每年的2月14日定為紀念日，成了後來的「情人節」。據記載，教宗在496年2月14日定為聖瓦倫丁日，後來成為西方的節日之一，深受西方的文化影響，這個節日在西方以外的地方漸受注重。

B 組 近年，情人節被指過於「商業化」。台灣最近調查顯示，近千名受訪者中，兩成八表示，最討厭就是情人節。超過三成八認為，商家總是在情人節弄很多宣傳策略，令情人節商品化，情侶們在情人節當日的路程約會，是常見的情人節活動之一，有人視之為情侶關係的發展關鍵時刻。一些商家會在情人節從商品作為情人節禮物，常見的如巧克力、鮮花到首飾珠寶等。

C 組 七夕，又名七巧節，農曆七月七號，是發源於中國周朝時期的一個傳統節日，相傳七夕節的形成與民間流傳的牛郎與織女的故事有關，它最早可能追溯到東周的春秋戰國時期，當時的七夕為祭祀牽牛星、織女星，被推斷為牛郎與織女的愛情故事，漢朝以後，開始與牛郎織女的故事聯繫起來，並且正式成為屬於這群男女的節日。

D 組 3月14日，源於日本的白色情人節。當天情侶們會回贈對方情人節禮物。2月14日女生禮物表達情意後，男生也有同樣好感或情意，回送女生禮物，代表心心相印。這是日本商人於1977年炒作的結果。《讀賣新聞》解釋：「禮物指定是白巧克力，原因是避免苦澀的男生把女生性慾的巧克力收買起來，然後又將其原封不動地作為回禮。」

請學生閱讀資料，針對問題分組討論。

1. 以上各組找到的資料，哪些是外來文化？哪些是華人傳統文化？
2. 近年來我國流行於2/14過情人節，並饋贈巧克力，可能是受到哪些文化的影響？
3. 某中流行巧克力的文化可能透過哪些途徑而受到影響？

二、巧克力「起」夢工廠

圖片一為西德勒(Heider)巧克力主要產品



圖片二為可可豆產地



圖片二補充說明：

全世界70%以上的可可豆來自西非，這種是許多巧克力供應商的「可可豆大本營」。先是果實採收和運輸，就供應了全世界60%的可可豆，有1000萬人以此為生。

在西非，可可果收穫後的可豆被當地的人以每公升新台幣28塊的價錢賣給各大品牌的巧克力原料出口商。經過清洗包裝後被運送到歐美，可可豆價格變成了1公斤68塊新台幣。巧克力之後，一百公升平均可以賣50-300新台幣。可可農們一天的薪資卻僅有七歐元（約280台幣），許多可可農家，可可豆的收入實在太低，他們的兒子不得不工作，幫忙家裡，有些農工則是被賣到可可種植，多半沒有獲得收入，農場主人卻只提供他們三餐，這些可可農家工可能一輩子都沒吃過真正的巧克力。資料來源：<http://forum.ccnw.com/viewthread.php?tid=141414&highlight=可可豆> 199708 修改完成。

4. 從圖一及圖二中分析生產巧克力(產品)的國家及生產可可豆(原料)的國家各為何？為什麼由不同國家完成生產？

(1) 問題一：生產巧克力的國家：生產可可豆的國家：

(2) 問題二：因為

5. 從圖二中文字分析，可可豆及巧克力利潤分配是否合理？為什麼？

(1) 合理/不合理 (請打圖)。

(2) 為什麼？

6. 從情人節及巧克力這兩項議題來看，全球化有何優缺點？

優：

缺：

7. 有什麼方式能改善全球化下可可農的困境？

圖1：紙筆測驗評量學習單—巧克力全球化

新聞小編輯 News Editing 媒體大識讀 Media Literacy

分組名單

| 座號 | 姓名 |
|----------------|----------------|
| a ¹ | a ² |
| a ³ | a ⁴ |
| a ⁵ | a ⁶ |

一、媒體功能

請從卡上的報紙中找出相關資料，以符合媒體的不同功能之分類。

1. 提供訊息。
2. 休閒娛樂。
3. 教育文化。
4. 監督政府。

二、新聞標題的選取

請從所選取的新聞內容判斷，不同媒體對新聞標題是否呈現一致的評論或觀點。

| 新聞標題 | 中國時報 | 自由時報 | 聯合報 |
|--|------|------|-----|
| ◆ 請將剪下的新聞標題貼於此。 | | | |
| ◆ 短小精悍，此新聞的標題 (請勾選)： | | | |
| □ 能客觀中立傳達訊息 □ 能部分客觀中立傳達訊息 □ 無法客觀中立傳達訊息 | | | |
| ◆ 請將剪下的新聞標題貼於此。 | | | |
| ◆ 短小精悍，此新聞的標題 (請勾選)： | | | |
| □ 能客觀中立傳達訊息 □ 能部分客觀中立傳達訊息 □ 無法客觀中立傳達訊息 | | | |
| ◆ 請將剪下的新聞標題貼於此。 | | | |
| ◆ 短小精悍，此新聞的標題 (請勾選)： | | | |
| □ 能客觀中立傳達訊息 □ 能部分客觀中立傳達訊息 □ 無法客觀中立傳達訊息 | | | |

三、新聞標題的改善

請從所選取的新聞標題(閱讀多份報紙的相同標題)，重新思考報導內容和判斷事件觀點，並改善擬定出更適切合理的新聞標題。

1. 新聞標題的來源：□ 中國時報 □ 聯合報 □ 自由時報。

2. 新聞標題的改善：

3. 新聞標題的改善：

四、新聞品質評

| 組員 | NO.1 | NO.2 | NO.3 | NO.4 | NO.5 |
|-----------------|------|------|------|------|------|
| 1. 能公平地轉述他人的意見。 | | | | | |
| 2. 能清楚表達自己的看法。 | | | | | |
| 3. 能理性與他人進行討論。 | | | | | |
| 4. 能和其他組員完成任務。 | | | | | |
| 總分(1-20分) | | | | | |

【評分標準說明】

完全做到：5分 大部分做到：4分 部分做到：3分 少部分做到：2分 很少做到：1分

五、新聞品質評

| 新聞標題 | 第1組 | 第2組 | 第3組 | 第4組 | 第5組 | 第6組 |
|------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1. 新聞標題選取內容適切合理。 | | | | | | |
| 2. 新聞標題改善內容客觀適當。 | | | | | | |
| 3. 報告表達清晰論述邏輯完整。 | | | | | | |
| 4. 團隊成員展現合作合作精神。 | | | | | | |
| 總分 | | | | | | |

【評分標準說明】

| 新聞標題 | 第1組 | 第2組 | 第3組 | 第4組 | 第5組 | 第6組 |
|------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1. 新聞標題選取內容適切合理。 | | | | | | |
| 2. 新聞標題改善內容客觀適當。 | | | | | | |
| 3. 報告表達清晰論述邏輯完整。 | | | | | | |
| 4. 團隊成員展現合作合作精神。 | | | | | | |
| 總分 | | | | | | |

圖2：探究實作評量學習單—媒體識讀

焦點話題 >>>

討全球化脈絡下的「媒體識讀」和「媒體接近使用權」兩個主題，讓學生完成探究實作評量學習單，如圖2。

首先引導學生透過從3份不同的報紙，擷取新聞標題，說明傳播媒體的功能。其次，選擇單一新聞事件議題，比較三份不同報紙所呈現的新聞標題異、同，啟發學生覺察出不同媒體編製過程，可能持有不同的立場和觀點，並請學生以此判讀新聞內容及標題的適切性、合理性，提出小組成員的共通觀點，改寫新聞的標題。最後，藉由討論發表，引導學生思考在全球化脈絡下，傳播媒體的影響，鼓勵學生發揮媒體接近使用權，建構媒體識讀的知能。

參、省思與展望

如前所述，《社會領域課程綱要》其核心素養期待培養學生「自主行動」、「溝通互動」與「社會參與」的能力，其中「社會參與」的面向強調多元文化與國際理解，希望學生具備自我文化認同的信念，尊重與欣賞多元文化，積極關心全球議題及國際情勢。然而，如何在課程中運用不同的教學素材，連結學生生活情境，引導學生學習運用公民知識於日常生活中，並學習對全球關注的社會議題提出個人見解，則是公民科課程設計的重要核心。本次分享的教學實作，包含「全球化」課程及全球化脈絡下的「媒體識讀」課程二個部分，在設計課程時除了以學生熟悉的情人節作切入點外，亦嘗試連結公民與地理相關知識，深化學生對於全球化的認識與理解。同時，以全球化脈絡下的「媒體識讀」課程，引導學生探究媒體本質，學習如何在全球化時代下，思辨不同社群媒體的訊息，培養獨立思考的公民意識。

反思本次教學實作，仍有許多不足之處，整

理如下，以供未來設計相關課程的參考：

一、了解學生的學習起點及學習需求，有助於評量的設計

由於本次課程是由三所不同國中的公民老師一同共備設計，雖然在教學實作前已針對各校學生特質的差異，在評量及教案實施方法中略作微調，但在教學實作過程中，因為學生的學習起點不一，造成在「全球化」課程的部分，設計的評量題數太多，學生無法在預定時間內完整作答。雖然最後經過幾次微調、刪減及學生提問、互動後，評量的設計已更貼近學生學習需求，但如果能更精準的掌握學生的學習起點及學習需求，將使得評量的設計更符應教學目標。

二、熟知《社會領綱》、從生活中取材，課程活動更能引起學生學習興趣

建議未來設計「全球化」的相關課程必須熟知《社會領綱》的「學習重點」（包學習表現、學習內容），並對學生的先備知識有一定程度的了解，例如地理、歷史科是否已學習過相關知識，以此幫助學習遷移。教學素材則盡可能取材於學生日常生活中熟知的議題，例如本次課程是以西洋情人節及巧克力為切入點，即是希望能更貼近學生生活，引起學生學習興趣，而媒體識讀的課程則是以學生熟悉的「非洲豬瘟」的新聞時事導入對媒體的認識。

三、掌握「標準本位評量」的評量規則，有效了解學生的學習成效

本次教學實作，由於作者群對於「標準本位評量」的不熟悉，造成評分困難，無法符合一開始的評量設計標準，因此建議未來在評量設計前，必須多參照「師大心測中心」標準本位評量的評量設計標準，評量後除了可以提供學生學習的參照標照，也有利於教師掌握學習成效。

綜合以上，本次教學實作簡要分享了三所國中的公民科老師如何透過共備，一同設計課程及

評量的過程，並嘗試以108新課綱的精神實踐全球化的課程，亦期待本次的教學實作能提供未來設計相關課程的參考。

參考文獻

- 教育部（2012）。中小學國際教育資訊網
[https://www.ietw.moe.gov.tw/GoWeb/
include/index.php](https://www.ietw.moe.gov.tw/GoWeb/include/index.php)
- 教育部（2018）。十二年國民基本教育社會領域課程綱要。臺北：教育部。
- 陳雅慧（2013）。什麼是「好的評量」？。親子天下，43期。取自<https://www.parenting.com.tw/article/5048367-什麼是「好的評量」？>
- 黃文定（2013）。未來全球公民需要什麼樣的養成課程？：評介《從後殖民觀點論全球公民素養教育》。課程研究，8(2)，113-121。
- 聯合國教科文組織（2019）。取自<https://zh.unesco.org/themes/gced>