

迎向108課綱，打造「自動好」的教學核心素養，點亮學習新未來

新北市三重區厚德國民小學教師 金佩玟

108課綱即將上路，這波教育改革正在撼動著從小學到大學的教育現場。從88課程標準、99課綱到積極運作的108課綱，從過去的口號：「背不動的書包到帶得走的能力」，逐漸深化「教與學的素養」。新課綱的推陳出新有助於學校藉此重新省思現況，打開視野，注入新的機會與洪流。借鏡芬蘭二〇一六新課綱推出，打破科目的限制，重視學生生活經驗的學習，透過一年至少一次的「現象跨域學習」和「專題式學習」，培養學生七種「跨界能力」，充實孩子的未來。

壹、「素養」之相關探源

「素養導向的課程是世界教育潮流所趨」，新課綱的基本理念強調：「自發、互動、共好的學習」。「素養」並不是全新的東西，而是在過去的基礎上持續深化，它更重視跨學科的整合，在真實生活情境中知識的應用，也強調知識應用的社會脈絡與態度。素養的內涵包含態度（Attitude）、技能（Skill）與知識（Knowledge），亦稱之為愛思客（ASK），三者看似分立，但在課程設計及學習過程中卻是交織而成，而過去的學習領域將分成「學習內容」及「學習表現」。新課綱的重要精神之一為「以學生為學習主體」，並延伸為「自主行動」、「溝通互動」、「社會參與」等三面九項的核心素養，教師可利用三面九項設計教學，帶領學生建構自己的知識。

貳、點燃每個學校的亮點

新課綱將課程分為兩種類型：分別為「部定課程」和「校訂課程」，除了固定的國家課程之

外，各校擁有因地制宜的權利，可發展適合自己學校、地區的校本特色課程，透過新課綱的鬆綁，讓學校依據學生的需求真實做改變。新課綱列出彈性學習課程，可進行跨越學科領域，並推動主題式的統整課程，同時導入系統思考，讓孩子可在自己的生活情境中有脈絡的去做有意義的學習。例如：數學科可設計「體驗飲料店一日店長」的活動，從調配不同成份的比例形成各種飲料，提升學習興趣並建構數學的概念；國語科可進行「閱讀理解競賽」，透過由淺入深的問答，讓學生瞭解文章的張與脈絡；自然科辦理「小小發現家」，深入探討有興趣的主題，感受探究知識的樂趣及意義；藝文科舉辦「街頭藝人表演」，培養孩子自信、勇氣、策劃能力的展現；校本課程可結合在地文化、地理環境打造出別具特色的課程，舉凡「老街探查」、「訪問社區人士」、「淨灘」、與食農教育結合的「插秧樂」等各式活動。讓不同的情境，有不同的作法，孕育學校、學生雙贏的局面，引導學生更願意主動學習、樂於學習、終身學習。



教育新知 >>>

參、教師新樣貌整裝待發

新課綱的推行要想成功得先從改變教室的風景做起，這靈魂的關鍵人物莫過於是教師。最近由下而上燃起一陣熱潮，教師自發組成社團，不斷累積能量為教學做改變，鼓勵揪團籌組社群、工作坊，可外聘師資帶領教師一同研討、產出，讓傳統的講述式教學不再是課堂的唯一教學方式。過去政府推動教師專業發展評鑑，如今已轉型為教師專業發展支持系統，豐富的資源支持教師在教育的路上，透過團隊的智慧及同儕互助的力量學會傾聽與表達進而達專業成長，成為一個喜歡學習的終身學習者。儘管公開授課的流程不少也難不倒教師，因為這已成教師積習成常的教學模式。課程發展是新課綱的重頭戲，教師本身要有整理資訊、跨科整合、主題式教學、課程開發與設計的專長，從參加研習、研討會、跨校共備自我增能，希望在新課綱推行後，這股吸引力可以感染更多的人，產生共振效應，發揮好的影響力。

**肆、讓評量和教學形成一個動態歷程**

新課綱推行，除了課程的發展、落實是一大關鍵，同時也考慮課程周邊可能影響的機制，像是：平時評量、入學制度、師資養成都需納入研究與調整。傳統只憑紙筆測驗形式的試題很難實測核心素養，應透過多元化的學習與評量長期培養，例如：真實情境、專題探究、團隊合作、檔案評量、實作評量、動態評量、分站跑檯、操作

評比等。「態度」是核心素養的面向之一，需要從過程中進行觀察，因此新課綱上路，紙筆測驗僅是考試的「一部分」，而非唯一。增加素養導向的試題，有助於教學品質的提升，所謂素養導向試題有以下幾個特色：題目描述接近真實生活情境、閱讀量增高，除了文字，也須會判讀圖表及數據、題型不只單題呈現，也常以題組現身、所採用的學科知識不一定困難，但需要經過理解、思考、分析、應用、判斷，評量學生多層次的思維、跨科整合與運用的能力，取代零碎、片斷的傳統背誦型知識。所以教師在課堂中透過問題的引導，可以活化學習，讓學習更具挑戰性。

**伍、結語**

非洲諺語說：「一個人走得快，一群人走得遠」，正是為108課綱所下的最佳註解，除了教師團隊的努力，當然領導者更需要凝聚學校共識，形塑「共好」的校園風氣，扮演課程專業帶領者、資源引進者、制度催生者的角色，建立學校專屬的特色及課程地圖架構，讓新課綱的推行，不只是新名詞的堆疊與萌生，而是百花能在各地齊放，一同點燃教育的火焰，在處處傳遞照亮學生。