

# 鶯歌創客、歡迎做客～ Let's Be Yingge Makers

新北市立鶯歌高級工商職業學校校長 孔令文

為順應學習經驗模式，讓孩子重拾學習熱情，新北市政府教育局於104年起大力推動創客（Maker）教育政策，以「實作、創意、整合、自學」四大理念，強調動手實作，鼓勵學生整合學科知識與實作應用能力，讓學生擁有創新、獨立思考和解決問題的能力。新北市有鶯歌工商等5所高中職結合職業試探與創造思考率先推動並建置「創客教室」，各校均備有各項數位製造機具，成為學生創意發想與製造成品的實驗場域，充分展現Maker（自造者）的創造精神。

鶯歌工商是本市率先成立創客教室中心學校之一，學校結合產官學研等各界代表策略聯盟合作，並與產業連結導入業師教學、參訪、實習，再透過種子師資培訓、國中技藝教育課程實施、職業試探教育、繼續教育的推廣，以培育陶藝、美術工藝、廣告設計等領域之基層及進階技術人才。

鶯歌工商首創設立「新北市創意設計學院」，下設「數位文創商品設計中心」、「金工琺瑯創意發展中心」、「陶瓷技術人才培育中心」等三個中心，全面推動「Career and Future—新北市打造前瞻技職人才計畫」。未來，各中心將結合本市地方特色文化融入於創意設計中，除精進藝術工藝設計創發技能，提升學生設計實務及文創商品的開發能力外，結合跨領域學程研究合作，達成產品設計、製作、包裝、行銷網站等一貫化的產業供應鏈與銷售鏈之學習，透過雲端網路分享教學成果，拓展師生設計視野，增加學生對設計材料多元與創意結合之能力，以達師生相互學習觀摩教學相長之效，讓鶯歌工商成為培育國家及產業需求之創意人才基地，透過產官學研攜手結盟，讓藝術文創技藝扎

根。

以下就「數位文創商品設計中心」創客教室之教學與實施模式，分別敘述如下：

### 一、發展特色課程

係以「多媒體」、「專題製作」等課程的特色課程為主，引進產業界業師之經驗輔以數位文創開發課程，並結合數位3D圖像設計及皮飾設計，透過各式多媒材質，嘗試結合雷雕與3D印表機據，並將產業新穎技術融入課程，可提升師生商品開發能力，進而提升文創商品設計及實務製作之實戰經驗與開發能力。

### 二、研習分享交流

透過營隊與相關產業參訪活動，交流教學課程與操作經驗，讓師生們可以相互刺激與學習，並將師生設計製作完成之作品進行展示與分享，可以相互激盪體驗文創設計作品，另於課餘時間，開放學生借用專業教室練習。同時結合高中職旗艦計畫、寒暑假職業探索育樂營隊等計畫，辦理相關研習課程或學生育樂營隊，安排學生至產業或展覽進行參訪，以拓展學生學習視野。

### 三、活絡教師社群

結合校內外各類型教師研習進修活動，辦理創意數位文創商品課程，讓有興趣教師體驗數位文創及皮飾設計，積極提供教師社群使用創客空間，達相互課程研究與經驗交流的機會。

### 四、跨科推廣共享

透過文創商品相關社團運作，以跨群科方式推廣創客教育，讓更多有興趣的師生們能夠有機會實際參與文創商品設計，更進一

步體驗實驗與創作的創客精神。透過數位文創商品設計中心技術與場地資源共享，以達教材推廣與深化之作用。

總之，學校透過創客（Maker）教育之推動，秉持「只要想得出來，就能做得出來」的信念，以動手做找回學習的熱情，引領師生們充分發揮創客自造精神，打造具有功能性、獨特性、手創風格的個性化作品。未來，殷切期盼學生多

元創意優質設計之「作品」，都能夠成為極具開發潛力、新穎流行之「商品」，更是值得陳列和典藏之「藝術品」。

誠摯地歡迎大家帶著好點子來鶯歌做客，邀集三五個好朋友一起腦力激盪、分享與動手實作，皮雕、金工琺瑯或陶藝媒材設計樣樣都行，擁抱專業、創意無限，個個都成為快樂學習的 Makers。

