



開心的說故事給朋友聽

談教育新聞發布的認知與策略

教育局新聞聯絡人 楊尚青

壹、楔子

教育行銷很重要，教育人都知道。

但是，保守內斂的教育人面對媒體時要如何敞開心胸？要陳述什麼議題？怎麼談？真的是教育人員媒體素養教育應該積極補強的區塊。

針對學校與媒體互動及強化新聞發布應有的認知與策略，筆者將以「開心的說故事給朋友聽」為新聞發布的核心態度，分別就與媒體互動的基本認知、教育新聞議題的萃取、新聞稿寫作的規劃、媒體行銷通路建構等構面呈現學校進行新聞發布的認知與策略。

貳、與媒體互動的基本認知

一、媒體會是教育界共創雙贏的好朋友

媒體有著監督社會、批判社會的職責，同時也肩負著告知、教育、娛樂的社教功能。站在發揚社會積極良善價值的功能面，媒體會是學校辦學的好伙伴，學校需要藉由媒體將卓越優良的事蹟傳播分享，媒體也需要學校提供珍貴素材來提昇工作效能。就供需互利的角度，媒體一定會是教育人員共創績效與傳播雙贏共榮的好朋友。

二、媒體是敏感的，批判性格相當強烈的諍友

就如同品嚐過南北佳餚的美食家，菜一端上桌，色香味就有了定論。媒體人敏銳的嗅覺瞬間會決斷一則新聞的內在價值，媒體天生反對與批判的特質，會精確的掌握住新聞表象背後的價值

性。因此，新聞發布的精要應著重於議題核心的定位與呈現方式。新聞發布時如果主題不明、渾沌不清或者自我吹捧而言不及義，不要期待僥倖混水過關，媒體朋友絕對會毫不留情的棄捨，因此慎選議題核心是新聞發布的最重要基礎。

綜上所述，學校在進行新聞發布之前應該是把媒體當好朋友，直率而不浮誇的把學校最美好的特點，說故事給媒體朋友聽。然後媒體朋友就會被感動，馬上熱情地向社會大眾陳述這個感人的故事。

真誠開心的說故事給媒體朋友聽，新聞發布就是這麼的單純。

參、新聞議題的萃取

什麼樣的議題才是媒體的最愛？教育行政人員最常犯下的迷失是大型活動、大型建物的舉辦與落成才是最值得宣揚的驕傲，但是媒體偏偏都在努力的發掘與發揚社會值得珍視的內在價值、特別是特殊、新鮮或者動人的故事，而自絕於政府政策政績傳聲筒的角色。

一項與眾不同、意涵深遠的小活動，一處充滿創意、令人雀躍的校園小角落都會比大活動、大建築更吸引媒體青睞。印象所及，本縣新泰國小張信務校長在校園中闢建一小塊農地、前莒光國小林秋風校長利用小花盆種稻子，兩校分別從播種、收割、收割完稻草的再利用，進而結合生命教育、畢業典禮，不知攻佔了多少媒體版面。板橋國中薛春光校長、海山高中吳松溪校長進行

舊衣回收的善行、積穗國中李玲惠校長著力於廢棄課桌椅的再利用、結合了生命教育、戲劇、休閒空間布置、義工服務也是一而再的被讚賞。因此新聞議題的萃取在於事件的內在價值深遠而絕不在於經費多寡與排場大小。

現就媒體議題之七項特質分析並舉例如下：

一、時間性：與日常生活時勢、時間相接近的資訊。

每學期的開學典禮、畢業典禮，雖然好像每個學校都行禮如儀，但是在這特有的時間點，媒體就需要呈現相關時間的主題，因此規劃差異性的特色就很容易創造新聞傳播效果。例如近年來開學典禮中有實踐國小魔法校長寶貝新鮮人、光榮國小聰明門迎新生、民義國小快樂小氣球迎新生、育林國小廣東醒獅與大頭佛迎新、板橋國小哈利波特校長迎新、昌隆國小闖關遊戲開智慧、直潭國小森林小子闖通關，錦和國小天使之約話劇迎新...等。

畢業典禮則有濂洞國小茶壺山登頂慶畢業、鼻頭畢業生「泳」往直「潛」、福連國小策略聯盟卯澳灣浮潛聯合畢業典禮、金山四校美術館聯合畢業典禮...等。配合著時間、節令、母親節、教師節、年節真是個不錯的新聞好時機。

二、接近性：與民衆息息相關的訊息提供。

前年紅火蟻肆虐時，鷺江國中成功消滅紅火蟻的新聞迅速發布與回應，建立了學校危機處理的卓越效能，因此諸如推動作文成長計畫、腸病毒防範等機會教育機制，都可以從民衆需求中萃取、發展出有新聞性的議題。

三、顯著性：比較特殊、令人記憶深刻的新聞議題。

坪林國小在辦理百年校慶時曾邀請全省四所同名國小，新竹縣、苗栗縣、台中縣的坪林國小

共同歡聚慶校慶，並且找到九十八歲高齡且四代同堂的老校友接受表揚，邀請已逾九十高齡、光復後第一任校長陳志廣先生，以及其弟，第二任校長陳金仁先生回到學校主持升校旗的儀式。一場畢業典禮風風光光的多次吸引了媒體的焦點。就是因為事件本身特殊難得，有著令人讚嘆的莞爾。

四、人情味：具有人情味、趣味性的內容是學校內最豐富的素材。

建安國小同學與馬拉威國的小朋友藉著通MAIL通信結緣千里進而來學校參訪，福隆國小義賣便當捐助創世基金會，台北縣視障夏令營盲生用心「聽」棒球的活動，瑞芳國小新住民家庭歡樂迎冬至，這些充滿了人與人間的溫暖案例，絕對是學校行銷的強項。

五、服務性：學校服務事項的訊息發布、民衆參與機會或福利的傳達。

學校可以從提供民衆服務，資訊流通的管道進而行銷彰顯學校的特色。例如九份國小的火把節、興福國小高爾夫球體驗活動，從活動招募中創造組織聲譽。

六、新鮮性：具有創新創意，突破舊思維的規劃一定是好新聞。

建安國小與社區合辦土雞節，藝術饗宴「小頑童～瓦楞紙創意大變身」。福隆國小新生貝殼妝點燈塔，燈塔下頌詩。突破窠臼的創舉，新聞不刊登都不行。

七、影響性：能前瞻未來與深化價值，影響面能加深加廣的新聞。

烏來國中小學生以手繪本傳承泰雅先人神話。三民高中辦理阻止自殺培訓談判專家研習。深坑國小收集雨水創意，綠校園規劃。漁光國小遊學創新教育場域。中園國小太陽能模型車大賽



等。為教育界提供著先行者的視野當然是好題材。

放眼校園，新聞議題比比皆是。隨手可得的豐富素材就看如何巧手勾勒。

肆、新聞稿寫作規劃

新聞稿是向媒體說故事的重要媒介，要在最短的時間裡用最精鍊的話語打動媒體朋友的心，讓他們有興趣探索這個故事的價值內涵，真的要費心。因此新聞稿橋段的編排更形重要。

一、新聞稿寫作七項原則

1.取材創新周延，2.主題明確一貫，3.標題引人入勝，4.內容真實客觀，5.寫作具體生動6.用字精確淺白，7.格式整齊劃一。

二、新聞稿的撰寫區段解析

新聞稿的撰寫一般可以分成標題寫作、導言與內文、照片畫面設計、聯絡人提供等四個段落來串聯。

(一) 標題的寫作：

新聞標題其實是「結尾不打標點」的完整句子。文章標題應能具體說明事件，標題應盡量從簡，只包含新聞事件最關鍵的資訊，讀者看了標題應該就能迅速瞭解新聞大意。

標題要能說出最主要且獨特的事情，並且要能持久。也就是說當同一題材有很多學校都可以重覆操作進行時，每個標題都應描述寫作當時最重要且獨特的事件。舉例而言：「○○學校隆重舉行校慶，師生同歡」此一標題並不能持久，因為每個學校都會有校慶，而且也都隆重舉行，就算百年校慶大家也都有機會。所以要找出該新聞最獨特的地方，於議題中發掘特點加以描述。以坪林國小為例：「四個坪林國小締結姐妹校 資源共享共慶百年校慶」，「坪林國小百年校慶 九十八歲人瑞四代同堂團聚校園」。看到標題就能掌握

到不同於一般學校校慶的著力點，這篇新聞稿就能吸引媒體繼續挖寶。

(二) 導言與內文

新聞稿的第一段為導言，導言是一則新聞稿的重點。導言應用一至三句話，約50至80字，概括文章的內容，並嘗試說出新聞事件的何人、何事、何地、何時、何故、如何(who, what, where, when, why, how)。這六個問題是新聞寫作的第一課。

導言寫作慣用的是「倒金字塔手法」，就是把重要的結論寫在第一段或者以懸疑式寫法，用詢問的方式開頭寫作，要引發人的好奇。如果第一段無趣，以媒體篩選資訊的速度，這篇新聞稿可能就束之高閣，暫緩處理。

教育人員常犯的迷失就是在第一段冗長的敘說活動的緣起，舉辦活動目的歷史意義，類似政績發表的當口，新聞議題就失焦乏味了。

新聞稿內文寫作要具有完整性，要能涵蓋新聞要件，敘事要完整清楚，文筆要清晰有力，文字敘述要明白易懂。千萬不要過於堆積華麗辭藻而忽略事實的敘述。

新聞稿與媒體採訪通知最大的不同在於新聞稿是提供媒體隨手可用的完整資訊或線索，就算媒體朋友無法親臨現場，依新聞稿說明就能判斷該則新聞價值並藉以完稿；而採訪通知是種邀約，邀請媒體於特定時間蒞臨採訪，沒有論述只有簡述記者會主題與特色、吸引媒體與會。因此新聞稿的敘述一定要資料清楚，涵蓋內容完備，甚至於具有提供媒體朋友全文轉述的替代性，那就是一篇卓越的新聞稿件。

(三) 照片的拍攝與提供

新聞照片的提供最主要的目的是為了讓讀者更加清晰明瞭新聞的內容，所有被添加的圖片必須和新聞內容有關。如果圖片並不清晰，必須使用文字為圖片加上解說。照片拍攝要主題清楚明確、背景單純，更要注意畫面故事性的豐富，避免一大群人拿一條紅布條到此一遊或者與長官排

排座的團體照。

光榮國小與實踐國小的開學典禮，著裝的校長、掛蔥的拱門、配花的新生訴說了歡迎新生的用心與喜悅。另則周錫璋縣長身著列車長服飾帶



圖一

領著教育局劉文通局長、校長協會薛春光理事長、教師會邱漢強理事長共同宣示輔導管教列車的啓動，內容很明確就是長官帶頭打拼，全體教育人共同努力。



圖二

另外學校在提供媒體的活動照時，一定要做分配區隔，避免將同一張照片重複提供不同家媒體，這是非常不尊重的作法，一定要全力杜絕。

(四) 聯絡人員通訊機制

新聞稿篇尾務必留下連絡人連絡電話與職稱姓名，以校長或熟悉該項業務的承辦同仁為聯絡人，留下兩組以上聯絡人亦無妨，方便媒體進一步深入了解時的聯繫與服務。

伍、媒體行銷通路建構

有了好的議題，也有了好的新聞稿，再來就是要透過各項平台進行傳播與發布，茲就臺北縣教育新聞的傳播建議如下的發送方式：

一、學校應建立地方媒體聯繫機制

學校新聞行銷的經營策略務必與各地方記者建立良性互動，互動就能增加互信，互信就能降低誤會與增加曝光率。而且學校特色藉由地方媒體的到訪更能創造圖文並茂的效果。

二、刊登縣府首頁【新聞網】發布

各校能透過駐區督學或教育局新聞發布系統、教育局新聞聯絡人將新聞稿刊登於縣府首頁 (<http://www.tpc.gov.tw>) 焦點新聞版面，創造更多的能見度。

三、刊登教育局首頁【即時新聞網】發布

此項網頁位於臺北縣政府教育局首頁，能提供關心教育的民眾與教育界同仁參考。

四、綿密當地地方電視台的聯繫與邀訪

各地區的地方電視台對地方的大小事是很關心的，學校應主動與地方電視台聯繫邀約。

陸、結語

媒體會是教育界的好朋友，因為在傳播具有正面積極社會價值的面向上，教育界與媒體一定是一致的。在此期待教育同仁都能把媒體當朋友，卸除不必要的戒心與猜疑，坦率的將學校感動人心、提昇社會價值的好故事，開心的說給媒體朋友聽。

「好東西一定要和好朋友分享，好朋友也會和你分享好東西」，當你真誠開心的說故事給媒體朋友聽，媒體朋友也會開心的說給更多人聽。

新聞發布就是這麼的真誠而單純。